

カリキュラム

機構施設名：岡山職業能力開発促進センター
 実施機関名：有限会社エヌティ・クリエイト

| | | |
|-------------|---------|--------------|
| (B)ITスキル・活用 | 情報発信・収集 | SNSを活用した情報発信 |
|-------------|---------|--------------|

| | |
|------|--|
| 到達目標 | SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)を活用して情報発信をするために必要となる利用法のポイントを習得する。 |
|------|--|

| 指導内容 | 「基本項目」 | | 「主な内容」 | 訓練時間(H) |
|------|--------|----------|---|---------|
| | 1 | SNSとは | (1)ソーシャル・メディアとは？ ・なぜソーシャル・メディアなのか？ ・時代とともに変わるSNSのトレンド ・最新のSNS活用事例を学ぶ ・SNSの特徴と仕組み (2)SNSをより活用するために必要なこととは？ ・SNSのターゲティング ・SNSの商品戦略 ・SNSの投稿戦略 (3)成功事例から学ぶ ・売上げアップを果たした事例紹介 | 2.0 |
| | 2 | アカウントの登録 | (1)Facebook活用法 ・Facebookの現状 ・Facebook活用のポイント ・Facebook広告の活用法 (2)Instagram活用法 ・Instagramの活用法 ・Instagram成功事例 (3)LINE@活用法 ・LINE@の機能紹介 ・LINE@の成功ポイントとは？ ・LINE@で顧客育成法 (4)動画活用法 ・すべてのSNSに必要な動画活用 ・訴求力を高める動画作成法 | 2.0 |
| | 3 | 情報発信 | (1)自社の製品・サービスのSNS活用戦略 ・製品・サービス戦略と特徴の明確化 ・顧客ターゲットの明確化 ・WEBプロモーション戦略 ・SNSの選択 ・写真の投稿、ハッシュタグの利用、投稿アーカイブ (2)明日から私は・・・、行動計画 ・学習の振り返りとまとめ ・行動計画の作成 ・行動宣言 | 2.0 |
| 合計時間 | | | | 6.0 |

| 訓練に使用する機器等 | |
|---------------------------|---|
| ●機器・ソフトウェア(受講者用) | ●機器・ソフトウェア(講師用・その他) |
| PC(受講人数分) OS:Windows10 | PC(講師用)、プロジェクタ、スクリーン、ホワイトボード OS:Windows10 アプリケーション:Microsoft Office 2016 PowerPoint |
| ●テキスト | ●その他 |
| オリジナルテキスト | |