

目的：A 生産・業務プロセスの改善

(分野：生産管理)

- 1 ものづくりの仕事のしくみと生産性向上
- 2 生産性分析と向上
- 3 生産現場の問題解決
- 4 生産性向上のための課題とラインバランス
- 5 生産計画と工程管理
- 6 サービス業におけるIE活用
- 7 原価管理とコストダウン
- 8 在庫管理システムの導入
- 9 購買・仕入れのコスト削減
- 10 POSシステムの活用技術

(分野：品質保証・管理)

- 11 品質管理基本
- 12 品質管理実践
- 13 サービスマネジメントによる品質改善と向上

(分野：流通・物流)

- 14 3PLとSCM
- 15 物流のIT化
- 16 流通システム設計
- 17 物流システム設計
- 18 卸売業・サービス業の販売戦略
- 19 SCMの現状と将来展望

(分野：バックオフィス)

- 20 クラウド活用入門
- 21 IoT活用によるビジネス展開
- 22 クラウドを活用したシステム導入
- 23 IoT導入に係る情報セキュリティ
- 24 クラウドを活用した情報共有能力の拡充
- 25 RPAを活用した業務効率化・コスト削減
- 26 ITツールを活用した業務改善
- 27 企業価値を上げるための財務管理

目的：B 横断的課題

(分野：組織マネジメント)

- 28 IoTを活用したビジネスモデル
- 29 事故をなくす安全衛生活動
- 30 継続雇用者のための安心・安全な職場環境の構築 New
- 31 個人情報保護と情報管理
- 32 リスクマネジメントによる損失防止対策
- 33 災害時のリスク管理と事業継続計画
- 34 eビジネスにおけるリーガルリスク
- 35 ネット炎上時のトラブル対応
- 36 ナレッジマネジメント
- 37 知的財産権トラブルへの対応（1）
- 38 知的財産権トラブルへの対応（2）
- 39 現場社員のための組織行動力向上
- 40 業務効率向上のための時間管理
- 41 顧客満足度向上のための組織マネジメント
- 42 企画力向上のための論理的思考法
- 43 成果を上げる業務改善

目的：B 横断的課題

(分野：組織マネジメント)

- 44 組織力強化のための管理
- 45 職場のリーダーに求められる統率力の向上
- 46 管理者のための問題解決力向上
- 47 プロジェクト管理技法の向上
- 48 プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理
- 49 継続雇用者のキャリア形成と管理者の役割 New

(分野：生涯キャリア形成) New

- 50 中堅・ベテラン従業員のためのキャリア形成
- 51 チーム力の強化と中堅・ベテラン従業員の役割
- 52 後輩指導力の向上と中堅・ベテラン従業員の役割
- 53 中堅・ベテラン従業員による組織の活性化のための相談技法
- 54 SNSを活用した相談・助言・指導
- 55 フォロワーシップによる組織力の向上
- 56 経験を活かした職場の安全確保（未然防止編）
- 57 経験を活かした職場の安全確保（対策編）
- 58 クラウドを活用したノウハウの蓄積と共有
- 59 職業能力の整理とノウハウの継承
- 60 職業能力の体系化と人材育成の進め方
- 61 経験に基づく営業活動の見える化と継承
- 62 効果的なOJTを実施するための指導法
- 63 ノウハウの継承のための研修講師の育成
- 64 作業手順の作成によるノウハウの継承
- 65 後輩に気づきを与える安全衛生活動（実施編）
- 66 後輩に気づきを与える安全衛生活動（点検編）

目的：C 売上増加

(分野：営業・販売)

- 67 提案型営業手法
- 68 ビジネス現場における交渉力
- 69 提案型営業実践
- 70 マーケティング志向の営業活動の分析と改善
- 71 統計データ解析とコンセプトメイキング
- 72 顧客分析手法
- 73 顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析

(分野：マーケティング)

- 74 実務に基づくマーケティング入門
- 75 マーケティング戦略概論
- 76 マーケット情報とマーケティング計画（調査編）
- 77 マーケット情報とマーケティング計画（販売編）
- 78 インターネットマーケティングの活用

(分野：企画・価格)

- 79 製品・市場戦略
- 80 新サービス・商品開発の基本プロセス

(分野：プロモーション)

- 81 プロモーションとチャネル戦略
- 82 チャンスをつかむインターネットビジネス