

* 生産性向上支援訓練のご案内 *

「生産性向上支援訓練」とは、企業の生産性向上に係る課題解決のための知識やスキルを習得するための従業員向け社員研修です。

新入社員から管理職まで、幅広い従業員に対するカリキュラムモデルの中から、ご要望に沿ったカリキュラムを提案し、生産性向上のための課題解決をお手伝いいたします。

ものづくり分野を中心とした在職者訓練と併せて、生産性向上支援訓練の活用をご検討ください。

○生産性向上支援訓練とは

目的	生産性向上に係る課題解決のための知識や技能・技術を習得することを目的としています。
研修内容	生産管理、品質管理、営業、販売、物流、IoT、組織マネジメント、マーケティング等、企業の生産性の向上に効果的な管理・改善やその技法に関する研修です。
対象者	会社からの申し込みにより受講される方。（個人での受講はできません。）
講師	専門的な技能やノウハウを持つ民間機関(講師)等が研修を担当します。
日程・時間	日程や研修時間は、6時間～30時間の間でご自由に組合わせて設定できます。 ※時間設定(例) 3H×2日=6H, 3H×4日=12H, 4H×3日=12H など
会場	自社内の会議室や外部の施設など、自由に設定できます。
定員	6名から（6名以上を標準とします）
受講料	受講時間に応じて、1人あたり3,000円～6,000円（税別）です。

○設定コース例

※詳細は裏面をご覧ください。

- ・生産現場の問題解決
- ・品質管理基本
- ・生産計画と工程管理
- ・原価管理とコストダウン
- ・IoT活用によるビジネス展開
- ・生産性分析と向上
- ・マーケティング志向の営業活動の分析と改善
- ・実践に基づくマーケティング入門
- ・組織強化のための管理

など、様々な研修コースの中からご利用いただけます。

○実施までの流れ

- ① 生産性向上のための課題やご要望をもとにカリキュラムを提案し、具体的な研修内容を設定します。
- ② ポリテクセンターが研修を担当する講師の募集、選定を行います。
- ③ 受講申込後、所定の期日までに受講料をお支払いください。
- ④ 日程や会場などの調整を行います。
- ⑤ 受講者は会場にて研修を受講してください。



生産性向上支援訓練コース一覧 (全61コース)

目 的	分 野	コ ー ス 名
A. 生産・業務プロセスの改善	■生産管理 (10コース)	<ul style="list-style-type: none"> ものづくりの仕事のしくみと生産性向上 生産性分析と向上 生産現場の問題解決 生産性向上のための課題とラインバランシング 生産計画と工程管理 サービス業における I E 活用 原価管理とコストダウン 在庫管理システムの導入 購買・仕入れコスト削減 P O S システムの活用技術
	■品質保証・管理 (3コース)	<ul style="list-style-type: none"> 品質管理基本 品質管理実践 サービスマネジメントによる品質改善と向上
	■流通・物流 (6コース)	<ul style="list-style-type: none"> 3 P L と S C M 物流の I T 化 流通システム設計 物流システム設計 卸売業・サービス業の販売戦略 S C M の現状と将来展望
	■バックオフィス (8コース)	<ul style="list-style-type: none"> クラウド活用入門 I o T 活用によるビジネス展開 クラウドを活用したシステム導入 I o T 導入に係る情報セキュリティ クラウドを活用した情報共有能力の拡充 R P A を活用した業務効率化・コスト削減 I T ツールを活用した業務改善 企業価値を上げるための財務管理
B. 横断的課題	■組織マネジメント (19コース)	<ul style="list-style-type: none"> I o T を活用したビジネスモデル 事故をなくす安全衛生活動 個人情報保護と情報管理 リスクマネジメントによる損失防止対策 e ビジネスにおけるリーガルリスク ネット炎上時のトラブル対応 ナレッジマネジメント 知的財産権トラブルへの対応 (1) 知的財産権トラブルへの対応 (2) 業務効率向上のための時間管理 企画力向上のための論理的思考法 成果を上げる業務改善 組織力強化のための管理 職場のリーダーに求められる統率力の向上 プロジェクト管理技法の向上 管理者のための問題解決力向上 プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理 現場社員のための組織行動力向上 災害時のリスク管理と事業継続計画
C. 売上げ増加	■営業・販売 (6コース)	<ul style="list-style-type: none"> 提案型営業手法 提案型営業実践 マーケティング志向の営業活動の分析と改善 統計データ解析とコンセプトメイキング 顧客分析手法 顧客満足向上のための C S 調査とデータ分析
	■マーケティング (5コース)	<ul style="list-style-type: none"> 実務に基づくマーケティング入門 マーケティング戦略概論 マーケット情報とマーケティング計画(調査編) マーケット情報とマーケティング計画(販売編) インターネットマーケティングの活用
	■企画・価格 (2コース)	<ul style="list-style-type: none"> 製品・市場戦略 新サービス・商品開発の基本プロセス
	■プロモーション (2コース)	<ul style="list-style-type: none"> プロモーションとチャネル戦略 チャンスをつかむインターネットビジネス

お問い合わせ先

※各コースの詳細(カリキュラム)はお問い合わせください。

- ポリテクセンター鳥取 生産性向上人材育成支援センター
TEL:0857-52-8804 FAX:0857-52-8811 E-mail: tottori-seisan@jeed.or.jp
- ポリテクセンター米子 生産性向上人材育成支援センター
TEL:0859-27-5115 FAX:0859-27-0980 E-mail: yonago-seisan@jeed.or.jp

