

A.生産・業務プロセスの改善

分野	推奨対象者	初任層	中堅層	管理者層
生産管理	■ 生産・開発計画を学びたい	ものづくりの仕事のしくみと生産性向上	生産性分析と向上	
			生産現場の問題解決	
			生産性向上のための課題とラインバランシング	
	■ 工程管理を学びたい		生産計画と工程管理	
	■ 管理手法を学びたい		サービス業におけるIE活用	
	■ 原価管理を学びたい		原価管理とコストダウン	
管理	■ 品質保証・管理手法を学びたい	在庫管理システムの導入		
		購買・仕入れのコスト削減		
		POSシステムの活用技術		
	■ 流通・物流を学びたい	品質管理基本		
		品質管理実践		
		サービスマネジメントによる品質改善と向上 <i>New</i>		
オフィス	■ クラウド・IoTを学びたい	3PLとSCM		
		物流のIT化		
		流通システム設計		
	■ IT活用を学びたい	物流システム設計		
		卸売業・サービス業の販売戦略		
		SCMの現状と将来展望		
■ 財務管理を学びたい	クラウド活用入門			
	IoT活用によるビジネス展開			
	クラウドを活用したシステム導入			
■ 財務管理を学びたい	IoT導入に係る情報セキュリティ			
	クラウドを活用した情報共有能力の拡充 <i>New</i>			
	RPAを活用した業務効率化・コスト削減 <i>New</i>			
■ 財務管理を学びたい	ITツールを活用した業務改善 <i>New</i>			
	企業価値を上げるための財務管理			

B.横断的課題

分野	推奨対象者	初任層	中堅層	管理者層
	ねらい			
組織マネジメント	■ 経営戦略を学びたい		IoTを活用したビジネスモデル	
	■ リスクマネジメントを学びたい	事故をなくす安全衛生活動	個人情報保護と情報管理 リスクマネジメントによる損失防止対策 eビジネスにおけるリーガルリスク ネット炎上時のトラブル対応 <i>New</i>	
	■ ナレッジマネジメントを学びたい		ナレッジマネジメント 知的財産権トラブルへの対応(1) 知的財産権トラブルへの対応(2)	
	■ 組織力強化を学びたい	業務効率向上のための時間管理 成果を上げる業務改善	組織力強化のための管理 管理者のための問題解決力向上 プロジェクト管理技法の向上 プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理	

分野	初任層	中堅層	管理者層
<p>営業・販売</p> <p>ねらい</p> <p>推奨対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> 顧客拡大を学びたい 顧客情報を学びたい 		<p>提案型営業手法</p> <p>提案型営業実践</p> <p>マーケティング志向の営業活動の分析と改善</p> <p>統計データ解析とコンセプトメイキング</p> <p>顧客分析手法</p> <p>顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析</p>	
<p>マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> 概論を学びたい 顧客拡大を学びたい 		<p>実務に基づくマーケティング入門</p> <p>マーケティング戦略概論</p> <p>マーケット情報とマーケティング計画(調査編)</p> <p>マーケット情報とマーケティング計画(販売編)</p> <p>インターネットマーケティングの活用</p>	
<p>企画・価格</p> <ul style="list-style-type: none"> サービス・商品開発を学びたい 		<p>製品・市場戦略</p> <p>新サービス・商品開発の基本プロセス</p>	
<p>プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> 販売促進を学びたい 		<p>プロモーションとチャネル戦略</p> <p>チャンスをつかむインターネットビジネス</p>	